

## **БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РУССКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

### **1. Цели Благотворительной программы**

1.1. Благотворительная программа «Русский университет» (далее – Программа) разработана Благотворительным фондом поддержки социальных и культурных проектов «Жить вместе» (далее – Фонд) в соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», иными правовыми актами Российской Федерации, Уставом Фонда, и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на реализацию следующих уставных целей Фонда:

- содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействие утверждению в обществе этических ценностей, основанных на ценностях мировой христианской культуры, через знакомство с русской культурой, ее традициями и историей - сбор средств и реализация проектов культурной и просветительской направленности.

1.2. Решения об утверждении Программы и изменений к ней, о продлении сроков Программы и о досрочном прекращении Программы, об утверждении сметы Программы и изменений к ней принимаются высшим коллегиальным органом Фонда - Советом.

1.3. Благотворительная программа реализуется на территории Москвы и Московской области.

### **2. Задача Благотворительной программы**

2.1. Задача Программы – патриотическое воспитание и просвещение людей, живущих на территории России, раскрытие богатого потенциала русского наследия, истории, культуры, традиций, для формирования положительного образа русского человека, русского народа, пробуждения в соотечественниках любви к своей земле и стране.

Сохранение традиций - задача, которая стоит сегодня перед любым народом. Так же и перед русским народом, перед каждым россиянином, стоит задача сохранения традиций, которые в нашей стране были богатейшими. Живя в России, многие не чувствуют живой связи с ее историей, культурой, традицией, родной землей. Называют себя россиянами, но смущаются, когда называют себя русскими, не могут ответить, что это значит: какие качества присущи русскому народу, какие традиции мы храним, чьи мы наследники. Семьи не знают своих прадедов, многие традиции искоренены и забыты, вопросы русского самосознания подменяются националистическими суррогатами или бескачественным интернационализмом. Молодежь уезжает из

страны, не чувствуя свою связь с Россией и ответственность за нее. Незнание своих исторических корней ведет к тому, что не используется накопленный опыт предков, все начинает строиться с нуля, без фундамента. Чтобы войти в традицию, прежде всего необходимо вспомнить многое из истории страны, культуры, что было забыто на протяжении последних веков.

2.2. Решение задачи Программы обеспечивается выполнением следующих действий/мероприятий:

1) сбор, аккумулирование средств для финансирования Программы и дальнейшее их расходование в соответствии с задачами и сметой Программы;

2) организаций культурно-просветительских событий:

- неделя событий «Русский университет»
- цикл просветительских встреч «Русские беседы»
- ежегодная конференция «Русская усадьба»
- проведение социологического исследования «Русская среда»
- издание просветительской литературы, календарей по тематике Программы.

### 3. Сроки и этапы реализации Благотворительной программы

3.1. Срок реализации Программы - один год, с 01.01.2025 по 31.12.2025 г..

3.2. Этапы реализации программы:

Первый этап: 01.01 - 31.12.2025 - подготовка и реализация проекта «Русские беседы» - цикл бесед со спикерами о русской культуре, истории, традиции, в прошлом, настоящем и будущем.

Второй этап: 01.01 - 15.03.2025 - подготовка и издание сборника по материалам прошедших событий Программы.

Третий этап: 01.01.2025 - 18.05.2025 - подготовка недели «Русский университет» - разработка программы, договоренности с участниками, организационная подготовка, информационное анонсирование.

Четвертый этап: 01.02 - 01.06.2025 - подготовка и проведение социологического исследования «Русская среда».

Пятый этап: 19.05 - 24.05.2025 - проведение «Русского университета» - цикла лекций, круглых столов, встреч, концертов по тематике программы.

Шестой этап: 01.06 - 31.12.2025 - подготовка к изданию печатных материалов по тематике программы.

### 4. Описание мероприятий программы

4.1. Неделя «Русского университета» - цикл лекций, семинаров, круглых столов и встреч, посвященных общей теме «Русская идея: в поисках своей святыни». Время проведения с 19 по 24 мая. Предварительные темы: дискуссии об интеллигенции и

Церкви в России на рубеже XIX-XX в., духовные стихи в русской культуре, судьба русских икон в СССР, символ веры русского патриотизма и др. А также фольклорный концерт и знакомство с национально ориентированными просветительскими проектами. Участие платное, доход от продажи билетов направляется на реализацию программы.

«Русские беседы» - цикл событий, проводимых самостоятельно и в партнерстве с Клубом «В поисках смысла». У цикла нет единой темы, каждое событие может быть посвящено той или иной теме, связанной с прошлым или настоящим русской культуры, истории, традиции. Участие бесплатное. Количество - не менее 5 событий в течение года.

Сборника по материалам прошедших событий Программы - рабочее название «Русская идея. Рождение и возрождение». Сборник будет состоять из текстов лекций, семинаров и др. событий, которые состоялись в рамках программы последние 2-3 года. Сборник адресован широкому кругу читателей.

Социологическое исследование «Русская среда» - экспертный опрос, посвященный вопросам русского национального самосознания, совместно с коллективом социологов из РАНХиГС под руководством Дмитрия Рогозина.

## 5. Источники финансирования Благотворительной программы

7.1. Финансирование Программы осуществляется за счет:

- благотворительных пожертвований, предоставляемых Фонду физическими и юридическими лицами в денежной или натуральной форме на уставную деятельность или целевым образом на Программу;
- продажи билетов на события программы. Весь доход от продажи билетов направляется на реализацию Программы.
- иных не запрещенных законом имущественных источников.

7.2. Пожертвование в денежной форме поступает в Фонд на основании:

- заключенного с Благотворителем отдельного письменного договора пожертвования, подписанного сторонами;
- акцепта Благотворителем оферты (публичной оферты) на заключение договора пожертвования путем фактического перечисления денежного пожертвования на банковский счет Фонда или путем перечисления пожертвования на благотворительных фандрайзинговых сервисах, с которыми у Фонда заключены договоры о сборе пожертвований, или поступления в кассу Фонда.

7.3. Пожертвование в натуральной форме поступает в Фонд на основании заключенного с Благотворителем отдельного письменного договора пожертвования. Стоимость имущества, передаваемого в качестве пожертвования, указывается в договоре. Передача пожертвования оформляется актом.

7.4. Пожертвования, поступившие в Фонд в денежной форме и используемые в рамках настоящей Программы, расходуются в течение срока действия Программы, независимо от даты поступления пожертвования.

Благотворительные пожертвования в натуральной форме, поступившие в Фонд и используемые в рамках настоящей Программы, - используются в течение срока действия Программы, независимо от даты поступления пожертвования.

## 8. Смета Благотворительной программы

8.1 Смета предполагаемых поступлений и планируемых расходов Программы составляется на соответствующий календарный год утверждается советом Фонда и оформляется в виде приложения к Программе.

8.2. Сумма благотворительной помощи, запланированная в смете, расходуется в соответствии с положениями Программы и на основании решений о предоставлении благотворительной помощи.

Приложение № 1. Смета Благотворительной программы на 2025 год.

Приложение № 1 к Благотворительной программе  
«Русский университет», утв. Протоколом № 10 от 25.12.2024 г.

Смета Благотворительной программы  
«Русский университет» на 2025 г. (доходы/расходы)

<b>Доходы</b>	
Доход от реализации печатной продукции	660 000
Доход от реализации билетов на сессию Русского университета и лектория	1 300 000
Пожертвования частные	2 016 000
Итого доходы	3 976 000
<b>Расходы</b>	
Расходы на издание печатной продукции	550 000
Расходы на социальное исследование по теме	670 000
Расходы на реализацию и продвижение программы	1 790 000
ФОТ, налоги, АХД	966 000
Итого расходы	3 976 000